



**Návrh
Všeobecne záväzného nariadenie
Mestskej časti Bratislava-Záhorská Bystrica**

č. 4 /2021

o umiestňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadeniach /nariadenie o reklame/

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Záhorská Bystrica podľa § 6 ods. 1 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, § 15 ods. 2 písm. a) zákona č. 377/1999 Zb. o hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave v znení neskorších predpisov, 147/2001 Zb. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov sa uznieslo na tomto všeobecne záväznom nariadení:

**§ 1
Úvodné ustanovenie**

Toto všeobecne záväzné nariadenie /ďalej len "nariadenie"/ vymedzuje všeobecné pojmy a podmienky umiestňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení /ďalej len "reklamné zariadenia"/, na území mestskej časti Bratislava – Záhorská Bystrica.

**§ 2
Pôsobnosť**

Týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie na území mestskej časti, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia.

**§ 3
Vymedzenie základných pojmov**

1. Pod pojmom reklamné zariadenie sa rozumie akákoľvek stavba, konštrukcia alebo plocha vrátane všetkých jej súčastí, používaná alebo určená na reklamné, informačné alebo propagačné účely.
2. Reklamné zariadenia zahŕňajú aj vývesné štíty a tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule a iné zariadenia, pokiaľ majú reklamný, informačný alebo propagačný charakter okrem označenia názvu firmy, ktorá je umiestnená na budove sídla firmy.
3. Propagačným zariadením je akékoľvek technické zariadenie, konštrukcia objekt, maľba alebo nosič bez ohľadu na jeho technologické vyhotovenie, obsahujúce textové, obrazové alebo iné graficky stvárnené informácie upozorňujúce na konanie kultúrnych, športových, spoločenských podujatí alebo zhromaždení podľa osobitného predpisu¹.

¹ zákon č. 84/1990 Zb. o zhromažďovaní práve v znení neskorších predpisov

4. Plochou zariadenia sa rozumie plocha reklamného, propagačného a informačného zariadenia bez prvkov konštrukcie.
5. Informačným zariadením sa rozumie akékoľvek technické zariadenie, konštrukcia objekt, maľba alebo nosič, bez ohľadu na jeho technologické vyhotovenie, obsahujúce textové, obrazové alebo iné graficky stvárnené informácie o dostupnosti alebo vzdialenosti určitej lokality, objektu, inštitúcie alebo informáciu o obchodnom mene, sídle právnickej osoby, inštitúcie, názve a mieste podnikania fyzickej osoby alebo názve inštitúcie alebo prevádzkarne.
6. Umiestňovaním sa rozumie akýkoľvek technický, technologický alebo iný postup, pri ktorom je reklamné zariadenie, propagačné zariadenie alebo informačné zariadenie pevne spájané s pozemkom alebo stavbou alebo voľne postavené na pozemku alebo stavbe (miestnej komunikácii, chodníku) bez potreby akýmkoľvek spôsobom upraviť miesto umiestnenia.
7. Zeleňou sa rozumie vysadené alebo udržiavané rastliny, trávniky, záhony kvetín, kríky, stromy a miesta určené na ich vysadenie.
8. Toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie oznamov a informácií štátnej správy a samosprávy slúžiacich pre všeobecnú informovanosť občanov.
9. RIP zariadenie – (skratka pre reklamné, informačné a propagačné zariadenie) je akákoľvek konštrukcia s RIP povrchom alebo plochou, používaná alebo určená na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci túto plochu, ako aj všetky oporné a prídavné časti stavby (konštrukcie) alebo budovy, vrátane akýchkoľvek základov. Zahŕňa RIP zariadenia, plochy a tabule, bežne známe ako plagátovacie plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule, RIP zariadenia akéhokoľvek druhu, na ktorých môže byť RIP, správa natlačená alebo namaľovaná, zvukovo reprodukováaná okrem rádia a televízie, ktoré budú označené identifikačným znakom vlastníka alebo prevádzkovateľa tohto zariadenia.
10. RIP plocha – označuje plochu alebo časť zariadenia vrátane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je zobrazená RIP správa vrátane tých častí, ktoré majú dekoračnú či ohraničujúcu funkciu. RIP plocha je aj časť fasády, na ktorej je priamo nanesená maľba alebo nápis, ak tieto obsahujú atribúty podľa bodu 1. čl.3. Pri tejto forme reklamy zariadenie, t.j. konštrukciu tvorí fasáda stavby.
11. Voľne stojace RIP zariadenie – je zariadenie (tzv. „A“), ktoré nie je žiadnym spôsobom ukotvené do pevného podkladu a je umiestnené na jestvujúcej spevnenej ploche.
12. Samostatne stojace RIP zariadenie – je zariadenie, ktoré má samostatnú konštrukciu a je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti pevne spojené so zemou.

§ 4

Všeobecné podmienky pre umiestňovanie reklamy

Reklamné zariadenie musí byť umiestnené tak, aby neohrozovalo bezpečnosť chodcov, cestnej premávky a svojou prevádzkou nerušilo okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami, nebolo v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi a neohrozovalo mravnosť ²⁾.

²⁾ zákon č. 220/1996 Z. z. o reklame

§ 5

Pravidlá umiestňovania reklamných, propagačných a informačných zariadení na území mestskej časti

1. Na území mestskej časti je zakázané umiestniť reklamné, propagačné alebo informačné zariadenie :
 - a) v zeleni alebo na zeleni,
 - b) na šikmej streche stavby,
 - c) na mieste, na ktorom bráni vo výhľade na architektonickú dominantu územia,
 - d) rozmerov plochy zariadenia širšej ako 5,1 metra a vyššej ako 2,4 metra a to na pozemku, miestnej komunikácii alebo chodníku.
2. Na území mestskej časti je zakázané umiestniť reklamné zariadenie :
 - a) na miestnej komunikácii a chodníku, ak sa v okruhu 50 m od miesta umiestnenia nachádza na miestnej komunikácii alebo chodníku iné reklamné zariadenie,
 - b) na stĺpoch lúčových verejného osvetlenia, stožiaroch elektrického vedenia.

§ 6

Povoľovanie reklamných zariadení

1. Povolenie pre umiestnenie reklamných zariadení vydáva starosta mestskej časti na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, alebo správcom, ktorý je k uzavretiu takejto dohody oprávnený.
2. K umiestneniu krátkodobých reklám týkajúcich sa jednej spoločenskej alebo politickej udalosti, ohraničenej časovým obdobím do ukončenia tejto akcie dáva súhlas iba vlastník alebo správca objektu, na ktorom má byť reklama umiestnená najdlhšie však na dobu 7 dní. Žiadosť o povolenie reklamných, informačných a propagačných zariadení musí obsahovať:
 - a) meno a priezvisko žiadateľa
 - b) vlastnícky vzťah k pozemku, resp. nehnuteľnosti
 - c) dobu umiestnenia reklamy
 - d) informáciu o akú reklamu sa jedná
 - e) vyjadrenie kompetentných orgánov z hľadiska bezpečnosti cestnej premávky, zvláštneho užívania komunikácie

§ 7

Poplatky za reklamné zariadenia

1. Vydanie povolenia na umiestnenie RIP zariadenia sa spoplatňuje správnym poplatkom vo výške 50,- € (za každé zariadenie)/rok.

§ 8

Odstránenie reklamného zariadenia

1. Podnet na odstránenie reklamného zariadenia môže mestská časť nariadiť, ak:
 - a) reklamné zariadenie svojim stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnené v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť²⁾,

- b) reklamné zariadenie je umiestnené bez povolenia starostu, súhlasu vlastníka alebo správcu objektu, na ktorom je umiestnené, alebo bez vyjadrenia kompetentných orgánov štátnej správy, inštitúcií, prípadne iných vyjadrení vyplývajúcich z platných predpisov, alebo v rozpore s nimi,
- c) zriaďovateľ nedodržiava podmienky určené v povolení k umiestneniu reklamy, alebo po vydaní povolenia vykonal na reklamnom zariadení zmeny bez ich oznámenia
- d/ zriaďovateľ neodstránil reklamné zariadenie v lehote určenej v povolení.
2. Odstránenie reklamného zariadenia podľa ods. 1 bude vykonané na náklady prevádzkovateľa.

§ 9

Prechodné ustanovenia

1. Vlastníci reklamných, informačných a propagačných zariadení, ktoré sú umiestnené v rozpore s týmto nariadením sú povinní zosúladiť ich umiestnenie s týmto nariadením najneskôr do 31.03.2022. V prípade nesplnenia tejto povinnosti sú vlastníci reklamných, informačných a propagačných zariadení povinní reklamné, informačné a propagačné zariadenia na vlastné náklady odstrániť.
2. Povinnosť uvedená v odseku 1 sa nevzťahuje na tých vlastníkov reklamných informačných a propagačných zariadení pevne spojených so stavbou alebo pozemkom, ktoré boli povolené podľa osobitného predpisu^{3, 4}. Takéto reklamné, informačné a propagačné zariadenia ostanú umiestnené do skončenia platnosti povolenia uvedeného v prvej vete tohto ustanovenia.

§ 10

Sankcie

Nedodržiavanie ustanovení tohto nariadenia je postihnutelné podľa osobitných predpisov⁵.

§ 11

Účinnosť

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dňa 1.1.2022.



Ing. Jozef Krúpa
starosta

³ § 71 ods. 1 písm. c) zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov

⁴ územný plán hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, zmeny a doplnky 07

⁵ zákon SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.